

Nová komunikačná platforma Weber „Inšpirujeme stavať lepšie“ mení spôsob, akým hovoríme o stavebných materiáloch. Namiesto technických parametrov ukazujeme výsledok, ktorý prinášajú do života ľudí. Každý vizuál preto prepája produktový benefit s reálnou hodnotou pre koncového zákazníka.

LEPIDLÁ NA OBKLADY A DLAŽBY

Lepšie lepidlá pre veľké formáty aj malé radosti

Vážený obchodný partner,

v prílohe nájdete sériu kľúčových vizuálov pre lepidlá na obklady a dlažby Weber. Komunikácia vychádza z presvedčenia, že kvalitné lepidlo je často neviditeľným hrdinom každého krásneho interiéru.

Nová séria prepája technické vlastnosti lepidiel s výsledkom, ktorý zákazník vidí a využíva každý deň – funkčný, estetický a dlhodobý spoľahlivý priestor. Preto komunikujeme nielen výkon produktov, ale aj pohodlie, kvalitu bývania a radosť z dobre odvedenej práce.

Súčasťou balíka sú imidžové vizuály pre kategóriu lepidiel, vizuály zamerané na precízne detaily či komunikácia nízkoprašnej technológie webercol evoflex a prémiového lepidla na veľké formáty webercol flex premium.

Materiály môžete využiť v predajniach, letákoch, online komunikácii, newsletteroch alebo na sociálnych sieťach.

Čo môžete upraviť?

- doplniť vlastné logo,
- pridať kontaktné údaje,
- doplniť cenovú alebo akciovú komunikáciu,
- použiť vlastný formát podľa potreby.

Ak by ste potrebovali pomoc s úpravou alebo prípravou ďalších verzií, radi vám pomôžeme.

S pozdravom

Kristína Csicsaiová
Senior Brand Specialist | Weber Slovensko